



PLANO DE ENSINO 2020.1 ¹

I. IDENTIFICAÇÃO DA DISCIPLINA:

CÓDIGO	NOME DA DISCIPLINA	HORAS-AULA SEMANAIS		HORAS-AULA SEMESTRAIS
		TEÓRICAS	PRÁTICAS	
EEL7600	Fundamentos de Gestão Empresarial	4	-	72 horas

II. PROFESSOR(ES) MINISTRANTE(S)

Profª Helena Flávia Napolini (helena.napolini@ufsc.br)

III. PRÉ-REQUISITO(S) (Código(s) e nome da(s) disciplina(s))

EPS 5209 ou Economia e Organização Industrial
EPS 7019

IV. CURSOS PARA OS QUAIS A DISCIPLINA É OFERECIDA

(202) Engenharia Elétrica
(235) Engenharia Eletrônica

V. EMENTA

Gerenciamento empresarial: introdução e objetivos. Gerenciamento de empresas em ambientes globalizados. Perfil do profissional de Engenharia Elétrica e de Engenharia Eletrônica em ambiente globalizado. Organização do setor elétrico. Organização do setor elétrico brasileiro. Competitividade. Gerência e liderança, planejamento estratégico de uma organização, gerenciamento de projetos, marketing, gestão da qualidade, gestão do conhecimento, gestão ambiental, responsabilidade social, análise dos ambientes interno e externo de uma organização, gerenciamento de mudanças organizacionais, alianças estratégicas entre organizações. Planos de Negócios.

VI. OBJETIVOS

1. Apresentar ao aluno os conceitos básicos de gerenciamento empresarial inserido em ambiente globalizado.
2. Capacitar os alunos a desenvolverem Planos de Negócios em distintas áreas de atuação dos Curso de Engenharia Elétrica ou de Engenharia Eletrônica.

VII. CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

Moodle: Ambiente Virtual de Aprendizagem (AVA) da disciplina. Gerenciamento empresarial em ambientes globalizados. Perfil do Profissional de Engenharia Elétrica/Eletrônica em ambientes globalizados. Empresas Globais. Gerenciamento de Empresas em Ambiente Globalizado. Formas de Organização do Setor Elétrico. Organização do Setor Elétrico Brasileiro. Formas de Organizações Societárias. Tributos no Brasil. Marketing. Gerenciamento de Projetos. Gerência e Liderança. Gestão da Qualidade. Gestão do Conhecimento. Gestão Ambiental. Responsabilidade Social. Planejamento Estratégico. Alianças Estratégicas. Plano de Negócios.

VIII. METODOLOGIA DE ENSINO / DESENVOLVIMENTO DO PROGRAMA

Todas as aulas serão síncronas, realizadas no horário estabelecido na grade horária (Art. 3.1, Res. 140/2020/CUn) e utilizarão salas de Webconferência (BigBlueButtonBN), disponibilizadas no AVA do Moodle.

Também serão realizadas atividades assíncronas via atividades e recursos disponíveis no AVA do Moodle, em horário livre, observadas as datas e horários de entregas das atividades previstas no Plano de Ensino.

Período previsto para adaptação do aluno ao Moodle: 15 dias.

IX. ATIVIDADES PRÁTICAS

1. Não há

X. METODOLOGIA DE AVALIAÇÃO E CONTROLE DE FREQUÊNCIA

A nota final será composta pela média ponderada das notas obtidas nas avaliações (oral e escrita) do Plano de Negócios (peso 6) e do Seminário (peso 4) sobre o tema definido no cronograma, resultando em 3 situações possíveis:

- MS < 3,0: Reprovação direta;
- $3,0 \leq MS < 6,0$ - Direito à recuperação;
- $\geq 6,0$: Aprovação direta.

¹ Plano de ensino adaptado, em caráter excepcional e transitório, para substituição de aulas presenciais por aulas em meios digitais, enquanto durar a pandemia do novo coronavírus – COVID-19, em atenção à Resolução Normativa 140/2020/CUn.

Obs.: Aos alunos com Frequência Insuficiente (FI) será atribuída média do semestre (MS) igual à ZERO, independentemente das notas obtidas nas avaliações, de acordo com a legislação da UFSC.

Os alunos com direito à recuperação terão como nota final do semestre a média aritmética entre nota obtida na avaliação de recuperação NR e a nota final (conforme descrito anteriormente), tal que:

Se $NF < 6,0$; Reprovação;

Se $NF \geq 6,0$: Aprovação.

Se no decorrer das avaliações previstas no cronograma houver perda de sinal, sinal intermitente, quedas de energia, indisponibilidade do sistema Moodle (entre outras), novas datas para avaliações serão agendadas, em horário a definir.

O controle de frequência das atividades será feito através da presença disponibilizada pelo Moodle para verificar a participação em atividades síncronas, do acesso ao AVA e da postagem das tarefas.

XI. LEGISLAÇÃO

Não será permitido gravar, fotografar ou copiar as aulas disponibilizadas no Moodle. O uso não autorizado de material original retirado das aulas constitui contrafação – violação de direitos autorais – conforme a Lei nº 9.610/98 – Lei de Direitos Autorais.

XII. REFERÊNCIAS

BIBLIOGRAFIA BÁSICA:

Notas de aula da disciplina disponibilizadas no Moodle via ppt.

SEBRAE MINAS – www.sebraemg.com.br

IBGE- Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística – www.ibge.gov.br

INPI – Instituto Nacional de Propriedade Industrial – www.inpi.gov.br

BNDS – Banco nacional de Desenvolvimento Econômico e Social – www.bndes.gov.br

Outros: Sindicatos, Associações comerciais, Federações, etc.

NBR ISO 9000 - Diretrizes para o Sistema de Gestão da Qualidade

NBR ISO 16001 - Responsabilidade Social

NBR ISO 14.000 - Sistemas de Gestão Ambiental

ISO 14063 - Environmental Management- Environmental Communications. Guidelines and Examples

<http://www.portaldoe empreendedor.gov.br>

<https://saiadolugar.com.br/tipos-de-sociedade-empresarial/>

<https://meusuccesso.com/artigos/direito/sociedade-simples-o-que-e-conceitos-e-definicoes-140/>

<http://receita.economia.gov.br/acesso-rapido/tributos/>

<https://www.valortributario.com.br/tributos/ipi/>

<http://www8.receita.fazenda.gov.br/SimplesNacional/Default.aspx>

<http://marketingdeconteudo.com/tipos-de-marketing/>

<http://www.sebrae.com.br/sites/PortalSebrae/bis/como-elaborar-um-plano-de-marketing.084b6484b071b410VgnVCM1000003b74010aRCRD>

<http://www.paradigma.com.br/gestao-do-conhecimento-na-pratica/view>

<https://rockcontent.com/blog/o-que-e-marketing/>

<https://rockcontent.com/blog/marketing-digital/>

<http://www.scielo.br/pdf/prod/v10n2/v10n2a05>

<https://www.usp.br/mudarfuturo/cms/?p=212>

<http://www.fiesp.com.br/temas-ambientais/ver-todos/gestao-empresarial-ambiental>

http://www.ufjf.br/engsanitariaeambiental/files/2012/09/Livrotexto_Gestao_Ambiental_Sustentabilidade3.pdf

<http://gestaoambiental.ufsc.br/ufsc-sustentavel/>

<http://www.administradores.com.br/artigos/carreira/teorias-da-lideranca-foco-no-lider-e-no-contexto/95247/>

<https://webinsider.com.br/teorias-de-lideranca/>

<https://www.ignicaodigital.com.br/gestao-gerenciamento-e-administracao/>

<http://www.pcn.fazenda.gov.br/noticias/voce-conhece-o-programa-brasileiro-de-certificacao-em-responsabilidade-social-e-o-forum-governamental-de-responsabilidade-social>

http://www.inmetro.gov.br/qualidade/responsabilidade_social/programa_certificacao.asp

<http://pt.slideshare.net/IgorOnofre/logstica-de-suprimentos>

<http://www.portaleducao.com.br/educacao/artigos/31365/logistica-empresarial-ea-atividades-primarias-ede>

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

Um Guia do Conjunto de Conhecimentos em Gerenciamento de Projetos (Guia PMBOK). Sexta Edição. Project Management Institute. Four Campus Boulevard, Newton Square, PA 19073-3299, EUA, 2017.

Vargas, R. Gerenciamento de Projetos - Estabelecendo Diferenciais Competitivos. Ed. , Nona Edição. Rio de Janeiro, 2018.

Casaroto Filho, N.; Fávero, J.S.; Castro, J.E.E. Gerência de Projetos/ Engenharia Simultânea. Ed. Atlas. São Paulo, 1999.

Decourt, F. Planejamento e Gestão Estratégica. Ed. FGV, Primeira Edição. Rio de Janeiro. 2011.

Alvarenga Neto, R. Gestão do Conhecimento em Organizações. Ed. Saraiva. São Paulo, 2008.
 Vasconcelos Filho, P.; Pagnocelli, D. Construindo Estratégias para Vencer. Ed. Campus. SP. 2001.
 CZINKOTA, M. R. Marketing: As Melhores Práticas. Ed. Bookman. Porto Alegre, 2001.
 Fenker, Eloy et al.; Gestão Ambiental: Incentivos, Riscos e Custos. Ed. Atlas. São Paulo, 2014
 Código Civil Brasileiro. 2002

As Normas Técnicas ABNT são disponibilizadas nos sites abaixo relacionados:

www.abnt.colecao.com.br/viewer/colecao20.exe

www.abntcolecao.com.br/viewer/colecao35.exe

www.abntcolecao.com.br

Cronograma

Aula	Data	Conteúdo
1	03/03	Apresentação da disciplina e do Plano de Ensino.
2	05/03	Globalização Perfil do profissional de engenharia elétrica/engenharia eletrônica
3	10/03	Gerenciamento de empresas em ambiente globalizado
4	01/09	Gerenciamento empresarial: introdução e objetivos. Reapresentação do Plano de Ensino. Moodle da disciplina: Apresentação do Ambiente Virtual de Aprendizagem (AVA). Definição dos temas para trabalhos em equipes.
5	03/09	Moodle da disciplina: Apresentação do AVA da disciplina. Organização do setor elétrico
6	08/09	Organização do setor elétrico brasileiro
7	10/09	Como elaborar um Plano de Negócios (Parte I: Descrição do Plano de Negócios)
8	15/09	Como elaborar um Plano de Negócios (Partes II e III: Plano Operacional e Plano Financeiro)
9	17/09	Seminário 01: Formas de Organização Societárias
10	22/09	Seminário 02: Marketing
11	24/09	Seminário 03: Tributos no Brasil
12	29/09	Planejamento Estratégico
13	01/10	Planejamento Estratégico Alunos: Entrega da Parte I do Plano de Negócios (Descrição do Plano de Negócios)
	06/10	Seminário 04: Gerência e Liderança
14	08/10	Suporte, acompanhamento e revisão da Parte I do Plano de Negócios (Organização da Empresa e Plano de Marketing)
15	13/10	Suporte, acompanhamento e revisão da Parte I do Plano de Negócios (Organização da Empresa e Plano de Marketing)
16	15/10	Suporte, acompanhamento e revisão da Parte I do Plano de Negócios (Organização da Empresa e Plano de Marketing)
17	20/10	Gerenciamento de projetos
18	22/10	Gerenciamento de projetos
19	27/10	Gerenciamento de projetos
20	29/10	Seminário 05: MS- Project ou Dot Project Alunos: Entrega da Parte II do Plano de Negócios (Plano Operacional)
21	03/11	Seminário 06: Gestão Ambiental
22	05/11	Suporte, acompanhamento e revisão da Parte II do Plano de Negócios (Plano Operacional)
23	10/11	Suporte, acompanhamento e revisão da Parte II do Plano de Negócios (Plano Operacional)
24	12/11	Suporte, acompanhamento e revisão da Parte II do Plano de Negócios (Plano Operacional)
25	17/11	Seminário 07: Gestão do Conhecimento
26	19/11	Seminário 08: Gestão da Qualidade Alunos: Entrega da Parte III do Plano de Negócios (Plano Financeiro)
27	24/11	Seminário 09: Responsabilidade Social
28	26/11	Suporte, acompanhamento e revisão da Parte III do Plano de Negócios (Plano Financeiro)
29	01/12	Suporte, acompanhamento e revisão da Parte III do Plano de Negócios (Plano Financeiro)
30	03/12	Suporte, acompanhamento e revisão da Parte III do Plano de Negócios (Plano Financeiro)
31	08/12	Defesa: Plano de Negócios
32	10/12	Defesa: Plano de Negócios
33	15/12	Defesa: Plano de Negócios
34	17/12	Recuperação
35	22/12	Recuperação